



Francisco Medina Ceceña cuenta con 16 años de experiencia en la Industria de telecomunicaciones habiéndose desarrollado tanto en los aspectos técnicos, de mercado y desarrollo de planes de capacitación. Ha participado como Consultor Senior para operadores de Telecomunicaciones así como para empresas desarrollando varias actividades entre las que se pueden mencionar las siguientes:

- **Asesoría y cursos personalizados a Directores Generales de operadores de Redes Públicas en México.**
- **Instructor en diversos diplomados de telecomunicaciones tanto en México como en el extranjero.**
- **Consultor Senior para operadores de Telefonía Móvil, Fija y Gobierno en México.**
- **Negociación con empresas internacionales para la obtener la representación de servicios y la implantación de tecnologías e-learning en México.**
- **Elaboración de RFPs y conducción del proceso de selección de proveedores de equipos y servicios para diversas empresas.**
- **Evaluación y Análisis de tecnologías, proveedores y servicios.**
- **Desarrollador de planes de carrera y planeación estratégica para las áreas de Ventas y Mercadotecnia de operadores de servicios de telecomunicaciones en México.**
- **Consultor Senior en el desarrollo de diversos programas de capacitación para operadores.**
- **Análisis de Mercado y de la ventana de oportunidad para diversos productos y servicios en un operador de Larga Distancia con cobertura Nacional.**
- **Asesoría y cursos personalizados para Directores y Gerentes de Mercadotecnia de un operador de servicios de telecomunicaciones en México.**
- **Elaboración de reportes relacionados con el mercado mexicano de Telecomunicaciones.**

Adicionalmente, el Ing. Medina ha desarrollado múltiples cursos y seminarios en áreas técnicas y de comercialización de servicios de telecomunicaciones. Los temas cubiertos engloban tecnologías de redes LAN, Redes Corporativas, Servicios de Operadores, Mercado de Telecomunicaciones, Conocimientos Comerciales y Talleres de Ventas Consultivas.

Como instructor, cuenta con más de 10,000 horas de experiencia en la impartición de cursos y seminarios en diversas áreas de Telecomunicaciones. Ha participado en el desarrollo de diversos programas de capacitación para las áreas de ventas y servicio al cliente de operadores de servicios. Así mismo, ha implantado programas corporativos que abarcan todas las áreas de dichas organizaciones.

Profesor invitado de la Maestría en Gestión del Negocio de las Telecomunicaciones de la Universidad San Francisco de Quito, Ecuador. Invitado por la COFETEL como ponente representante de México en la reunión sobre el Desarrollo de la Capacitación de Telecomunicaciones para Latinoamérica convocada por la UIT en Costa Rica. También ha sido conferencista en diversas universidades y participado en seminarios en Estados Unidos, Costa Rica, Ecuador, Colombia y México.